

**З В І Т**  
**про базове відстеження результативності регуляторного акта –**  
**розпорядження Івано-Франківської облдержадміністрації**  
**«Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої**  
**реклами поза межами населених пунктів в Івано-Франківській області»**

**1. Вид та назва регуляторного акта:**

Проект розпорядження Івано-Франківської обласної державної адміністрації «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів в Івано-Франківській області»

**2. Назва виконавця заходів з відстеження:** Департамент економічного розвитку, промисловості та інфраструктури облдержадміністрації

**3. Цілі прийняття акта:**

- забезпечення дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування зовнішніх рекламних засобів поза межами населених пунктів області;

- встановлення прозорого порядку та умов надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів області;

- врегулювання взаємовідносин, що виникають між обласною державною адміністрацією та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення поза межами населених пунктів відповідно до вимог чинного законодавства.

**4. Строк виконання заходів з відстеження:** з 21 червня по 17 липня 2017 року.

**5. Тип відстеження:** базове

**6. Методи одержання результатів відстеження:**

Відстеження результативності регуляторного акта буде проводитись шляхом моніторингу статистичних даних отриманих облдержадміністрацією при виконанні вимог цього акту, а також на підставі соціологічних даних, отриманих шляхом опитування суб'єктів господарювання – розповсюджувачів реклами, а також споживачів послуг.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також засоби одержання даних:**

Для визначення ефективності дії регуляторного акту будуть відстежуватись наступні показники:

- кількість заяв на розміщення зовнішньої реклами;

- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, кількість переоформлених та скасованих дозволів.

- рівень інформованості суб'єктів господарювання та фізичних осіб з основних положень регуляторного акта.

**8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта:**

Прогнозні значення показників результативності дії регуляторного акта:

розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта - відповідні надходження не передбачаються, оскільки дозволи видаватимуться на безкоштовній основі;

- кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта – 29;

- кількість встановлених рекламних засобів поза межами населених пунктів Івано-Франківської області та їх власників - 294 рекламоносія;

- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта - є високим, оскільки регуляторний акт оприлюднено на офіційному сайті облдержадміністрації та друкованому ЗМІ.

## **9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей:**

Прийняття даного розпорядження надасть можливість Івано-Франківській обласній державній адміністрації видавати дозволи на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, що в свою чергу сприятиме розвитку здорової конкуренції у сфері рекламних послуг на території області.

При цьому Івано-Франківська обласна державна адміністрація здійснюватиме моніторинг за розміщенням зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, а у випадках не виконання розповсюджувачами реклами вимог цього регуляторного акта вживатиме заходи спрямовані на демонтаж самовільно встановлених рекламних засобів.

На момент проведення базового відстеження можна зробити висновок, що регуляторний акт – проект розпорядження Івано-Франківської облдержадміністрації «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів в Івано-Франківській області» є доцільним та відповідає принципам державної регуляторної політики, встановлених статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

З метою обговорення, отримання пропозицій та зауважень проект цього розпорядження разом з аналізом регуляторного впливу був оприлюднений у мережі Інтернет на офіційному сайті Івано-Франківської облдержадміністрації за адресою: <http://www.if.gov.ua/news/36400> у розділі «Регуляторна політика».

У термін, передбачений для обговорення проекту розпорядження, до розробника проекту пропозиції та зауваження не надходили.

## **10. Заходи, за допомогою яких будуть здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта:**

Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватись через рік після набрання ним чинності, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом.

Періодичні відстеження результативності регуляторного акта будуть здійснюватися раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

**Заступник голови обласної  
державної адміністрації**

**Ярослав Паранюк**