



УКРАЇНА

**ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ**

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ**

від 30.08.2018

м.Івано-Франківськ

№ 491

**Про план завдань та заходів з реалізації  
в області Експортної стратегії України  
(«дорожньої карти» стратегічного  
розвитку торгівлі) на 2017-2021 роки**

На виконання п. 2 розпорядження Кабінету Міністрів України від 27 грудня 2017 р. № 1017-р «Про схвалення Експортної стратегії України («дорожньої карти» стратегічного розвитку торгівлі) на 2017-2021 роки», керуючись статтею 41 Закону України «Про місцеві державні адміністрації», з метою збільшення обсягів експорту науковомісткої інноваційної продукції підприємствами області:

1. Затвердити план завдань та заходів з реалізації в області Експортної стратегії України («дорожньої карти» стратегічного розвитку торгівлі) на 2017-2021 роки» (далі – План), що додається.

2. Відповідальним виконавцям, зазначеним у Плані, забезпечити організацію виконання завдань та заходів Плану і щокварталу до 1 числа місяця, що настає за звітним періодом, подавати управлінню міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації інформацію про хід виконання розпорядження для її узагальнення і подання керівництву облдержадміністрації щоквартально до 5 числа місяця, що настає за звітним періодом.

3. Рекомендувати міським головам міст обласного значення, головам об'єднаних територіальних громад забезпечити виконання завдань визначених у п. 2 цього розпорядження.

4. Координацію роботи та узагальнення інформації щодо виконання розпорядження покласти на головного відповідального виконавця – управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації (О. Зрайко).

5. Контроль за виконанням розпорядження покласти на першого заступника голови обласної державної адміністрації М. Савку.

**Голова обласної  
державної адміністрації**

**Олег Гончарук**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

розпорядження  
облдержадміністрації

від 30.08.2018 № 491

**ПЛАН**

**завдань та заходів з реалізації в області Експортної стратегії України  
(«дорожньої карти» стратегічного розвитку торгівлі) на 2017-2021 роки**

Назва завдання	Назва заходу	Відповідальний виконавець	Строк виконання	Очікуваний результат
1. Зміцнення комплексної інституційної основи для стимулювання інновацій	Забезпечення умов для створення та/або розвитку центрів інноваційних технологій та секторальних кластерів у регіонах з метою підвищення конкурентоспроможності експортоорієнтованих підприємств, надання підтримки стартапам у створенні умов для розвитку науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт, сприяння створенню кластерів у виробництві, розробки спеціальних комплексів заходів для підтримки інновацій	Департамент освіти, науки та молодіжної політики облдержадміністрації, департамент економічного розвитку, промисловості та інфраструктури облдержадміністрації, департамент агропромислового розвитку облдержадміністрації, районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад міст обласного значення та рад об'єднаних територіальних громад	IV квартал 2018 року  IV квартал 2018 року	Розроблення та затвердження регіональних планів створення та розвитку центрів інноваційних технологій  Розроблення та затвердження плану підтримки інновацій для кожного з перспективних кластерів
2. Поліпшення правових та економічних умов для	Забезпечення виконання Експортної стратегії України («дорожньої карти» стратегічного розвитку торгівлі) на 2017-2021 роки, розроблення та затвердження	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації,	IV квартал 2018 року	Затвердження пілотних регіональних стратегій, що охоплюють пріоритетні галузі області

здійснення міжнародної торгівлі	секторальних, кроссекторальних та пілотних регіональних стратегій	департамент економічного розвитку, промисловості та інфраструктури облдержадміністрації, департамент освіти, науки та молодіжної політики облдержадміністрації, департамент агропромислового розвитку облдержадміністрації, районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад міст обласного значення та рад об'єднаних територіальних громад		
3. Стимулювання підприємницької діяльності серед підприємств, зокрема малих та середніх підприємств, та молоді	1) Забезпечення умов для стимулювання загальнонаціонального підприємницького менталітету шляхом включення навчальних курсів з підприємництва та міжнародної торгівлі до навчальних програм початкових та середніх шкіл, а також інших навчальних закладів	Департамент освіти, науки та молодіжної політики облдержадміністрації, районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад міст обласного значення та рад об'єднаних територіальних громад	2019 рік	Розроблення та запровадження навчального курсу з підприємництва і міжнародної торгівлі та внесення їх до навчальних програм закладів початкової та базової середньої освіти, а також інших закладів освіти

	<p>2) Створення бізнес-інкубаторів і бізнес-акселераторів для сприяння експортоорієнтованим підприємствам, враховуючи особливості розвитку перспективних секторів</p>	<p>Департамент економічного розвитку, промисловості та інфраструктури облдержадміністрації, департамент агропромислового розвитку облдержадміністрації, районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад міст обласного значення та рад об'єднаних територіальних громад</p>	<p>IV квартал 2019 року</p> <p>IV квартал 2021 року</p>	<p>Розроблення та реалізація пілотного проекту із створення бізнес-інкубаторів і бізнес-акселераторів для експортоорієнтованих підприємств</p> <p>Започаткування діяльності бізнес-інкубаторів і бізнес-акселераторів для сприяння діяльності експортоорієнтованих підприємств</p>
	<p>3) Організація загальнодержавних і регіональних інформаційно-освітніх кампаній для демонстрації успішно реалізованих підприємницьких проектів, обміну досвідом підприємницької діяльності та розвитку бізнесу</p>	<p>Департамент економічного розвитку, промисловості та інфраструктури облдержадміністрації, управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, департамент агропромислового розвитку облдержадміністрації</p>	<p>II квартал 2019 року</p> <p>2019-2021 роки</p>	<p>Проведення першої інформаційної кампанії</p> <p>Проведення щорічних інформаційних кампаній</p>

<p>4. Покращення управлінських навичок серед працівників діючих підприємств, зокрема малих та середніх</p>	<p>Створення системи стимулів для експортоорієнтованих підприємств, запровадження навчальних програм для своїх співробітників, у тому числі програм дистанційного навчання, підвищення кваліфікації, управлінських навичок та професійного розвитку</p>	<p>Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, департамент економічного розвитку, промисловості та інфраструктури облдержадміністрації, районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад міст обласного значення та рад об'єднаних територіальних громад</p>	<p>IV квартал 2018 року</p> <p>IV квартал 2020 року</p>	<p>Створення системи стимулів для експортоорієнтованих підприємств</p> <p>Розроблення та впровадження пілотної програми підвищення фахового рівня співробітників експортоорієнтованих підприємств в одному з перспективних секторів</p>
<p>5. Забезпечення відповідності системи освіти потребам підприємств, зокрема малих та середніх</p>	<p>1) Поглиблення співпраці щодо підготовки кваліфікованих кадрів між науковими установами, закладами професійно-технічної освіти та суб'єктами господарювання для визначення необхідних навичок та забезпечення відповідності кваліфікації випускників потребам підприємств</p>	<p>Департамент освіти, науки та молодіжної політики облдержадміністрації, обласний центр зайнятості</p>	<p>IV квартал 2018 року</p> <p>IV квартал 2019 року</p>	<p>Налагодження ефективного діалогу на постійній основі між суб'єктами господарювання, науковими установами та закладами професійно-технічної освіти з метою поглиблення співпраці у сфері підготовки кваліфікованих кадрів</p> <p>Перевірка навчальних програм та планів з метою визначення їх відповідності потребам підприємств та підвищення рівня зайнятості випускників закладів професійно-технічної освіти</p>

	2) Забезпечення стимулювання мобільності трудових ресурсів та вдосконалення загальнонаціональної бази даних про можливості працевлаштування в Україні	Обласний центр зайнятості	IV квартал 2019 року	Проведення аналізу причин низького рівня трудової мобільності, розроблення плану заходів з питань стимулювання трудової мобільності
			IV квартал 2019 року	Вдосконалення загальнонаціональної бази даних про наявність робочих місць в області з метою підвищення трудової мобільності
	3) Вдосконалення системи професійного навчання працівників, зокрема для їх залучення у перспективні сектори економіки	Обласний центр зайнятості	IV квартал 2019 року	Вдосконалення системи професійного навчання працівників у визначених перспективних секторах

**Заступник начальника управління – начальник відділу інвестицій управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації**

**Степан Микицей**