



УКРАЇНА

**ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ**

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ**

від 14.05.2021

м.Івано-Франківськ

№ 171

**Про затвердження плану заходів  
на 2021 рік з реалізації в області  
Стратегії комунікації у сфері  
європейської інтеграції на 2018-2021 роки**

На виконання розпорядження Кабінету Міністрів України від 14 квітня 2021 року № 331-р «Про затвердження плану заходів на 2021 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки»:

1. Затвердити план заходів на 2021 рік з реалізації в області Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки (далі – план заходів), що додається.

2. Райдержадміністраціям розробити та затвердити відповідні плани заходів у місячний термін.

3. Рекомендувати виконавчим комітетам міських, селищних та сільських рад забезпечити виконання завдань, визначених у пункті 2 цього розпорядження.

4. Координацію роботи та узагальнення інформації щодо виконання розпорядження покласти на головного відповідального виконавця – управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації (В. Джигіта).

5. Співвиконавцям розпорядження надавати головному відповідальному виконавцю інформацію про виконання плану заходів щокварталу до 10 числа останнього місяця звітного періоду для узагальнення та інформування керівництва облдержадміністрації до 25 числа останнього місяця звітного періоду.

6. Контроль за виконанням розпорядження покласти на заступника голови облдержадміністрації Б. Футерка.

Голова обласної  
державної адміністрації

Андрій БОЙЧУК

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
**розпорядження**  
**облдержадміністрації**  
від 14.05.2021 № 171

**План заходів на 2021 рік з реалізації в області Стратегії комунікації  
у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки**

<b>№ з/п</b>	<b>Найменування заходу</b>	<b>Цільова аудиторія</b>	<b>Критерії ефективності</b>	<b>Строк виконання</b>	<b>Відповідальні за виконання</b>
1.	Проведення роз'яснювальної кампанії, у тому числі в рамках концепції ЕУКраїна, щодо основних європейських цінностей (повага до людської гідності, до прав людини, свобода, демократія, рівність, верховенство права) та їх значення для побудови успішної європейської держави; забезпечення виготовлення в рамках кампанії інформаційної, аудіовізуальної, друкованої продукції та розміщення її в	Молодь віком 16 років і старше	Охоплення понад 800 тисяч осіб цільової аудиторії	II-III квартали	Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських, селищних та сільських рад

2

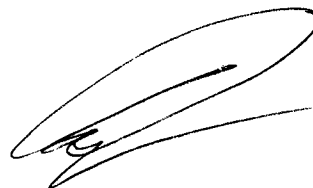
	ефірі місцевих теле- та радіоканалів, в Інтернеті, зокрема, у соціальних мережах, громадських місцях, у форматі внутрішньої та зовнішньої реклами				
2.	Висвітлення результатів впровадження реформ за профільними напрямками в рамках виконання Угоди про асоціацію шляхом: проведення регулярних комунікаційних заходів; розміщення на офіційних вебсайтах облдержадміністрації, райдержадміністрацій та інших ресурсах інформаційних матеріалів та інфографіки; регулярного змістового наповнення тематичних рубрик з питань європейської інтеграції на офіційних вебсайтах органів державної влади	Молодь віком 16 років і старше, економічно активне населення	Проведення комунікаційних заходів (не менше ніж один раз на місяць), публікування новини чи інфографіки (не менше ніж один раз на тиждень), оновлення рубрики, сторінки (щотижня)	Протягом року	Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації, районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських, селищних та сільських рад
3.	Проведення навчання за короткостроковими програмами для підвищення кваліфікації державних службовців,	Державні службовці, посадові особи місцевого самоврядування	Підвищення кваліфікації 30 слухачів	Протягом року	Відділ управління персоналом апарату облдержадміністрації, обласний центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників

	посадових осіб місцевого самоврядування (за згодою), відповідальних за зв'язки із засобами масової інформації та громадськістю				органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій
4.	Регулярне інформування через вебресурси та соціальні мережі про європейські цінності з використанням інтерактивних форматів	Учнівська та студентська молодь	Охоплення 200 тисяч осіб цільової аудиторії	Протягом року	Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, департамент освіти, науки та молодіжної політики облдержадміністрації, управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації
5.	Проведення тематичних заходів (лекцій, уроків, конкурсів, екскурсій, вікторин, флешмобів та ін.) з метою пропагування європейських цінностей	Учнівська та студентська молодь	Охоплення 200 тисяч осіб цільової аудиторії	Протягом року	Департамент освіти, науки та молодіжної політики облдержадміністрації
6.	Впровадження навчального курсу з питань європейської інтеграції України для учнів закладів загальної середньої освіти	Учнівська та студентська молодь	Підвищення рівня обізнаності учнів про європейську інтеграцію України	Протягом року	Департамент освіти, науки та молодіжної політики облдержадміністрації
7.	Поширення методичних рекомендацій щодо комунікації у сфері	Державні службовці, посадові особи	Формування набору просвітницьких та	II квартал	Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю

	європейської інтеграції, адаптації локального контенту до загальнонаціональної комунікаційної стратегії серед державних службовців обласних і районних держадміністрацій, посадових осіб місцевого самоврядування, відповідальних за зв'язки із засобами масової інформації та громадськістю	місцевого самоврядування	інформаційних матеріалів, які пояснюють зв'язок змін в області з процесами виконання Угоди про асоціацію; розробка та впровадження адаптивного плану таких матеріалів		облдержадміністрації, управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій облдержадміністрації
8.	Проведення навчання за короткостроковими програмами для зазначених фахівців щодо практичного впровадження методичних рекомендацій	Державні службовці, посадові особи місцевого самоврядування	Підвищення кваліфікації 30 слухачів	III-IV квартали	Відділ управління персоналом апарату облдержадміністрації, обласний центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій

5

**Начальник управління  
інформаційної діяльності та  
комунікацій з громадськістю  
облдержадміністрації**



**Володимир ДЖИГІТА**